

**Benedikt Wolbeck**  
Leiter Kommunikation

Werderscher Markt 15  
D-10117 Berlin

Fon +49 (0) 30 41 40 21-66  
Fax +49 (0) 30 41 40 21-33

www.spectaris.de  
presse@spectaris.de

Presseinformation, Berlin, 26.06.2020

## **Lab.Vision 2021: Trendradar der Laborindustrie zu Gast bei Roche**

### **„Journey through the Digital Lab“: Smarte Lösungen und innovative Geschäftsmodelle kennenlernen**

Die Lab.Vision, das einzigartige SPECTARIS-Trendevent der Laborindustrie, macht am 20. und 21. April 2021 Station in Basel. Mit hochkarätigen Impulsvorträgen, praxisnahen Workshops, einer Industrieausstellung und interaktiven Formaten bringt die Lab.Vision bedeutende Stakeholder der Analysen-, Bio- und Labortechnik zusammen, um die künftigen Anforderungen rund um die „Journey through the Digital Lab“ in Technologie und Geschäftsmodelle zu übersetzen.

„Dieses Mal haben wir die besondere Gelegenheit, uns mit einem weltweit führenden Healthcare-Unternehmen über Zukunftsfragen der Labor- und Analysentechnik auszutauschen. Die Lab.Vision hat sich als vielseitiges und inspirierendes Event etabliert, das Jahr für Jahr mehr Teilnehmer anzieht“, betont Mathis Kucejda, Vorsitzender des SPECTARIS-Fachverbandes Analysen-, Bio- und Labortechnik. „Durch den Tagungsort Basel und die Partnerschaft mit toolpoint, dem Schweizer Cluster Verein Toolpoint for Lab Science, weitet die Lab.Vision 2021 ihren Radius auf die Schweiz aus.“

Die Lab.Vision startet am 20. April bereits am Vormittag mit der Industrieausstellung „Digital Transformation“. Am Nachmittag öffnet Roche seine Tore für mehrere themenfokussierte Führungen. Beim anschließenden abendlichen Get-Together im Fine Dining Personalrestaurant des Unternehmens wird der SPECTARIS-LaborBär, die verbandseigene Auszeichnung, verliehen. Am 21. April startet der Tag mit einer Diskussionsrunde im Lab.Vision World Café, gefolgt von einer Keynote zum Thema „Roche’s Journey through the Digital Lab“. Fünf parallel stattfindende Workshops bieten Input und Austauschmöglichkeit für die Teilnehmer. So geht es unter anderem um technologische Entwicklungen bei Roche, die Standardisierungslandschaft in der Laborbranche, die Entwicklung smarter Geschäftsmodelle sowie den Zusammenhang zwischen Gebäude- und Workflow-Planung. Darüber hinaus stellt sich der neu entstehende Standard „LADS – Laboratory Agnostic Device Standard“ dem Praxistest.

Aktuell hat die Anmeldung für die Sponsoren begonnen. Standard- und Premiumsponsoren können auf der Industrieausstellung „Digital Transformation“ ausstellen und in direkten Kontakt mit zahlreichen Roche-Mitarbeitern und anderen Anwendern kommen.

Alle Informationen zur Lab.Vision 2021 finden Sie kompakt im [Flyer](#) und unter [www.spectaris.de/labvision2021](http://www.spectaris.de/labvision2021).

Hinweise für die Redaktionen: Journalisten sind herzlich eingeladen, an der Lab.Vision teilzunehmen. Für Fragen zur Anmeldung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Logos der Veranstaltung finden Sie im Anhang dieser Mail.

*SPECTARIS ist der Deutsche Industrieverband für Optik, Photonik, Analysen- und Medizintechnik mit Sitz in Berlin. Der Verband vertritt 400 überwiegend mittelständisch geprägte deutsche Unternehmen. Die Branchen Consumer Optics (Augenoptik), Photonik, Medizintechnik sowie Analysen-, Bio- und Laborgeräte erzielten im Jahr 2019 einen Gesamtumsatz von über 73 Milliarden Euro und beschäftigten rund 328.0000 Menschen.*